

salon beauté

03
20

*Des longueurs
de toute
beauté*

De beaux cheveux longs
des racines jusqu'aux pointes.

*Time to
Play*

Nouvelle collection maquillage
automne/hiver 2020/21.



CHÈRE CLIENTE, CHER CLIENT

Nous avons maintenant tourné la page d'un printemps et d'un été surréalistes marqués par une situation mondiale exceptionnelle à laquelle personne n'a pu échapper. Les choses en apparence évidentes ont dû être remises en question et les priorités revues. Une situation qui nous a montré la place importante de notre travail dans votre liste de priorités, ce dont nous sommes incroyablement fiers et reconnaissants et qui nous pousse à continuer à prendre soin de vous avec nos services, produits La Biothétique et ... bien sûr de la passion. Nous sommes heureux de vous revoir dans notre salon !

Votre coiffeur LA BIOSTHETIQUE

THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS*Trop tôt pour le gris ?*

Si vous n'êtes pas encore prête à accepter vos cheveux grisonnants, optez pour *Elixir Anti-Grey*. Avec 97 % d'actifs naturels, cette lotion pour la source capillaire revitalise et repigmente les cheveux à la racine et les protège de la dépigmentation. Vous vous sentez jeune et souhaitez que cela se voit dans vos cheveux également !



Soins capillaires et cosmétiques exclusifs. Dans des salons de coiffure d'exception : www.labiosthetique.com



Notre couverture
Photographe Philip Gay
Maquillage Steffen Zoll
Mise en beauté
Théophile Hermand
Modèle Hazel Jane

Coiffure & Beauté

04 INSIDE

De solides valeurs pendant des temps incertains. Entretien avec Jean-Marc Weiser, CEO de La Biothétique.

08 LONG HAIR

Des soins pour répondre aux besoins spécifiques des cheveux longs.

20 BOUTIQUE

En automne, prenez le temps de vous chouchouter !

24 TIME TO PLAY

Collection maquillage automne/hiver 2020/21 de La Biothétique.

32 TRAVAIL DE BASE

Le secret d'un maquillage resplendissant se cache dans la préparation.

Style de vie

06 MODE

Investir dans de belles pièces !

22 STYLE DE VIE

La passion retrouvée des créateurs de mode.

34 SAVIEZ-VOUS QUE ...

Conseils pour un bel automne.

MENTIONS LÉGALES «SALON BEAUTÉ»

Parution trimestrielle

ÉDITEUR

Laboratoire Biothétique Kosmetik GmbH & Co. KG,
Gülichstraße 1-5, 75179 Pforzheim, Allemagne

CONCEPTION & RÉALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhoferstraße 23, 6341 Baar, Suisse

Rédaction : I. Burtscher Graphisme : M. Cornacchini

Coordination : P. Altherr

IMPRESSION

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäll 9,
75181 Pforzheim, Allemagne

La reproduction d'articles et d'images, même sous forme d'extraits ou de paragraphes, n'est autorisée qu'avec la permission de l'éditeur.



Nos solides valeurs

JEAN-MARC WEISER, CEO DE LA BIOSTHETIQUE, À PROPOS DES VALEURS PENDANT LA CRISE ET AU-DELÀ

M. Weiser, vous êtes la deuxième génération de la famille Weiser à la tête de La Biosthétique et avez grandi dans et avec l'entreprise. Quelles valeurs vous ont particulièrement façonné ?

L'exigence inconditionnelle de la meilleure qualité de produits. Un partenariat étroit. Un sens des responsabilités - dépassant largement les frontières de notre entreprise.

Quelle importance revêtent les valeurs pour une entreprise ?

Je suis intimement persuadé que le seul moyen pour une entreprise de gagner et de conserver une confiance durable est d'agir selon des valeurs fondamentales. La confiance absolue de nos partenaires et clients est pour nous depuis toujours essentielle. Le respect de nos valeurs est en conséquence important dans notre prise de décisions. C'est la base de notre succès global et durable. Le confinement a fortement impacté le secteur de la coiffure. En tant que chef d'entreprise, comment avez-vous vécu et survécu à cet état d'urgence ? Nous n'avons connu aucun temps mort. Tous les jours, nous avons été confrontés à de nouveaux défis que nous avons dus relever avec beaucoup de clarté, détermination et confiance. L'important pour nous était de soutenir de manière conséquente tous les partenaires - de manière individuelle et globale. Les remerciements que nous recevons pour notre présence et soutien concret nous touchent encore aujourd'hui.

Vos concurrents se préoccupent de plus en plus du développement durable qui est depuis longtemps une valeur essentielle de La Biosthétique. Est-ce une sorte de confirmation à vos yeux ?

En matière de durabilité, la transparence envers les consommateurs est aujourd'hui juste et équitable. Tous ces aspects font partie de l'ADN de notre entreprise. Nous nous intéressons à la durabilité bien avant le grand public. Et nous n'avons jamais eu besoin de la confirmation que nous avons fait le bon choix. Je suis reconnaissant et fier que nous puissions démontrer de manière aussi totale et transparente à quel point la responsabilité envers l'homme et la nature est depuis toujours importante à nos yeux.

Quels aspects du développement durable sont particulièrement importants à vos yeux ?

D'un point de vue entrepreneurial, « agir durablement » est ultra-complexe. Cela commence par le choix des composants utilisés, le contrôle des conditions de provenance des matières premières jusqu'à l'art et la manière de fabriquer les produits. Mais cela concerne également le nombre de nos voyages en avion, le type d'emballages et la manière dont nous collaborons avec nos partenaires. Chaque aspect doit revêtir la même im-



UNE AFFAIRE DE FAMILLE

Siegfried Weiser avec ses deux fils Jean-Marc Weiser et Felix Weiser (de droite à gauche).



Le programme « Salon climatiquement neutre » est unique dans la branche. C'est un message fort qui montre à quel point la protection proactive du climat est également importante pour nos salons.

portance pour qu'une entreprise puisse déployer l'ensemble de sa force créative et faire une différence positive.

Comment améliorez-vous concrètement votre bilan carbone ?

Nous nous soumettons régulièrement à des analyses objectives et mettons à l'étude les décisions que nous avons prises p. ex. avec des experts reconnus comme ClimatePartner. Compte tenu de tous les facteurs, notre siège et notre site de production sont entièrement neutres climatiquement. Tout comme l'expédition et les emballages des marchandises ainsi que les composants des produits. Grâce au programme « Salon climatiquement neutre », nous sommes en bonne voie avec nos partenaires en salon. Cette démarche est à l'heure actuelle encore unique dans le secteur. C'est un message fort qui montre à quel point la protection proactive du climat est également importante pour nos partenaires de salon La Biosthétique.



On dit que les crises peuvent aussi être une chance. Êtes-vous d'accord avec cet adage au regard de la pandémie de Covid-19 et de ses conséquences ?

Je suis convaincu que cette période a engendré des changements positifs qui s'établiront durablement dans certains domaines. Pour moi, il est encore trop tôt pour tirer un bilan. Pour le moment, je souhaite que nos partenaires, clients et nous-mêmes restions en bonne santé et sachions identifier et saisir de nombreuses nouvelles opportunités, même sans la crise.



PIÈCE DE CHOIX

Le soir avec une chemise de smoking et des escarpins, casual chic avec des baskets et un t-shirt. Le pantalon de tailleur à la coupe classique, un véritable caméléon intemporel à même de se réinventer sans cesse.

Marc Cain



Vraies valeurs

INVESTIR DANS DE BELLES PIÈCES



N'hésitez pas à investir dans des classiques que vous retrouverez saison après saison. Des pièces intemporelles que vous pouvez tout à fait dénicher en friperie ou en seconde main.

1. Sac bandoulière SAINT LAURENT.
2. Smart Liner couleur Just Black LA BIOTHETIQUE.
3. Créoles MARIA TASH.
4. Trench-coat The Chelsea BURBERRY.
5. Sensual lipstick Creamy G 325 couleur Amarena Red LA BIOTHETIQUE.
6. Bottes en daim AQUAZZURA.
7. Pantalon à pinces FENDI.
8. Pull à col roulé COS.
9. Ceinture avec fermoir orné du logo GUCCI.
10. Coque pour téléphone portable avec cordon URBANY'S.
11. Translucent Compact Powder LA BIOTHETIQUE.
12. Veste pilote style vintage en peau de mouton CHLOÉ.
13. Écharpe BURBERRY.
14. Escarpins à gros talons PRADA.
15. Bracelet à maillons SOPHIE BUHAI.

HAIR & SCALP
CARE

Long Hair



LONGUEURS DE RÊVE

Les cheveux longs sont un bijou naturel. Ils forgent toute l'apparence, représentent un accessoire extrêmement important et sont l'incarnation même de la vitalité et jeunesse. Pour rester beaux des racines jusqu'aux pointes, ils ont besoin de soins parfaitement adaptés. En effet, les racines encore jeunes n'ont pas les mêmes besoins que les longueurs (et pointes), qui ont elles quelques années déjà. La nouvelle gamme Long Hair répond de manière individuelle à ces besoins. Les cheveux retrouvent ce qu'ils ont perdu en substance au fil du temps et restent brillants, sains et beaux sur toute la longueur.



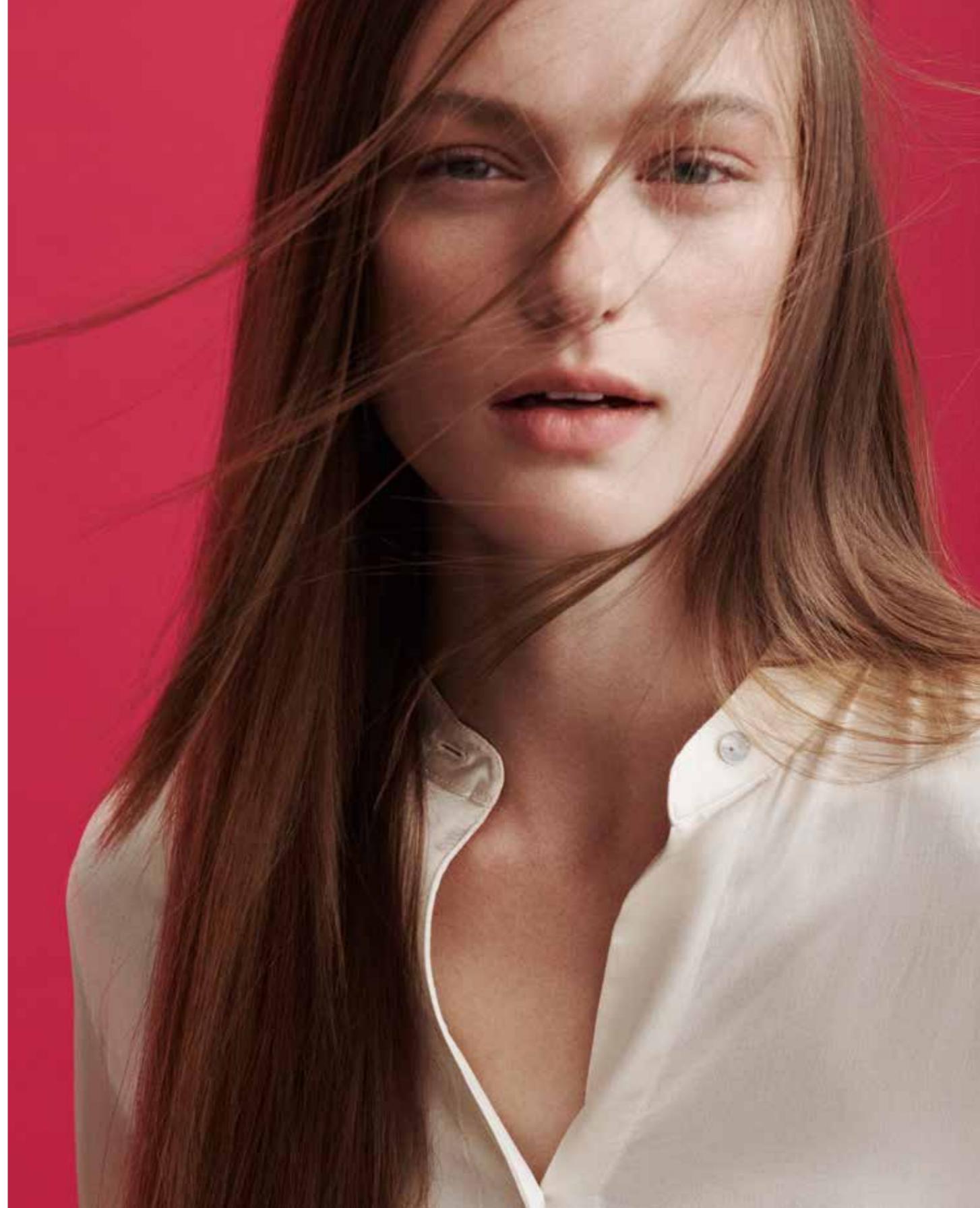
Des cheveux brillants et protégés des racines jusqu'aux pointes : la gamme Long Hair répond parfaitement aux exigences particulières des cheveux longs.

Les produits

... SHAMPOOING, SOIN ET CROISSANCE CAPILLAIRE.

ACTION EN PROFONDEUR

Les deux shampooings Long Hair nettoient et équilibrent dès le lavage les différences capillaires structurelles grâce à une technologie micellaire, par une action à la fois douce et en profondeur. *Protective Softening Shampoo* nourrit en douceur et en souplesse les cheveux alors que *Protective Volumising Shampoo* apporte vitalité et volume aux cheveux fins. Si vous manquez de temps ou si votre coiffure a simplement besoin de plus de volume, *Refreshing Dry Shampoo* apporte une fraîcheur parfumée. Véritable accélérateur de croissance, *Growth Booster* agit là où le cheveu prend naissance. Il stimule la racine des cheveux ainsi que l'activité cellulaire et accélère de manière impressionnante la croissance des cheveux.



*Les cheveux longs sont
l'expression de la personnalité.
Grâce à Long Hair,
ils sont au meilleur de leur forme
et retrouvent une magnifique longueur
pleine de vitalité.*

Spécialistes du soin

... POUR DES CHEVEUX FACILES À COIFFER, PLEINS DE VITALITÉ ET PARFAITEMENT PROTÉGÉS.



Protective Repair Mask rend les cheveux moins cassants et les aide à déployer tout leur potentiel de croissance. Le soin léger sans rinçage *Protective Conditioning Fluid* hydrate les cheveux en profondeur et agit comme un bouclier protecteur anti-pollution. *Detangler* se vaporise simplement dans les cheveux. Ce sérum nourrissant ultra-léger comble les surfaces rugueuses, rend les cheveux moins cassants et extrêmement faciles à coiffer. Les huiles précieuses contenues dans *Weightless Conditioning Oil* redonnent souplesse et brillance aux longueurs particulièrement sèches et aux pointes poreuses.



*Chaque produit Long Hair,
expert dans son domaine,
permet à vos cheveux de maximiser
leur potentiel.*



LA BIOSTHETIQUE

Beauty-Shop

01 UNE NOUVELLE LÉGÈRETÉ

La crème coiffante aérienne *Light Defining Cream* contrôle et définit les cheveux avec une soyeuse brillance. Elle est idéale pour les looks modernes et naturels avec un effet presque invisible. Des protéines de blé hydratantes protègent les cheveux du dessèchement et enveloppent les longueurs et pointes légèrement poreuses. Cette crème coiffante convient pour toutes les longueurs de cheveux.

02 VOS DÉSIRS EXAUCÉS

Vous souhaitez des cheveux lisses et domptés, faciles à coiffer, tout en restant aériens, souples et volumineux, le tout comme par magie ? *Transformer* répond à toutes ces attentes. La crème coiffante améliore et apaise la structure capillaire, les cheveux sont faciles à coiffer, les coiffures tiennent parfaitement alors que *Transformer* reste invisible à l'œil et au toucher.

03 SAUVETAGE DE VOS BOUCLES

Lorsqu'il fait humide et brumeux, les boucles deviennent souvent raplapla ou frisottent carrément. C'est ici que *Curl Activator* entre en jeu pour sauver vos boucles, dompter les frisottis avec beaucoup d'hydratation et redonner aux boucles fatiguées un rebond élastique et une nouvelle vitalité.



*Finis le blues de l'hiver !
L'automne est la meilleure saison pour essayer de nouveaux looks
et prendre le temps de s'occuper de sa peau et de ses cheveux.*



04 COMMENT PRENDRE SOIN DE SOI

Des cheveux brillants, souples, fortifiés comme après un *Oil Therapy Treatment* en salon La Biothétique : nous en rêvions tellement pendant ces temps de #StayatHome et #Self-Care. *Oil Therapy Cream* rend possible à la maison l'action du soin profond en salon, grâce aux propriétés incomparables de l'huile de palma-christi. En combinaison avec d'autres actifs naturels, elle répare les dommages structurels et redonne toute leur vitalité aux cheveux fins et épais.



05 DU SEL SUR LA PEAU

Même si vous n'avez pas pu partir au bord de la mer cette année, vous n'avez pas à renoncer à l'effet du sel marin sur votre peau. Avec sa forte teneur en minéraux et oligo-éléments bons pour la peau, ce type de sel nettoie les pores en profondeur en éliminant les peaux mortes. Le gel de *Sea Salt Scrub* renfermant des grains de sel marins gommants se transforme en une émulsion riche et nourrissante au contact de l'eau et laisse un parfum tonifiant sur une peau lisse et douce.



06 NOUS VOULONS PLUS !

Nous aimons plonger dans les couleurs de l'automne et savourer ses parfums, tout comme nous aimons chouchouter notre peau avec un soin riche. Si à l'action intense hydratante du beurre de karité s'ajoute un effet raffermissant grâce à des actifs de caféine, d'artichauts et d'un extrait de canne à sucre, alors vous allez vite être accro à votre soin du corps. Il y a fort à parier que *Rich Firming Body Cream* va vite prendre la tête de vos plaisirs de l'automne !



07 PAS DE STRESS

Hier, c'était encore l'été, aujourd'hui c'est déjà l'automne. Le changement de saison pèse sur le moral et stresse souvent notre peau. *Masque Hydro-Sensitif* apaise la peau irritée, les actifs marins apportent une hydratation intense. Une aide de premiers secours efficace pour bien commencer la saison.

La crise a-t-elle rendu son âme à la mode ? À propos de la vision des créateurs de mode et de leur envie d'un ralentissement créatif.

Les choses changent dans la mode. Bien sûr, vous pensez légitimement que la mode vit uniquement du changement. Un changement devenu toujours plus rapide notamment lorsque les maisons de luxe ont ajouté aux collections de prêt-à-porter et haute couture des précollections, collections Capsule, Resort et Cruise et que les lancements et ventes se sont succédé à un rythme effréné auquel personne ne semblait pouvoir échapper. Jusqu'à ce que le Covid-19 tire le signal d'arrêt d'urgence du train à grande vitesse de l'industrie de la mode et amène ses décideurs à la repenser.

NOUVELLE ÈRE

Le confinement a mené Giorgio Armani à une mûre réflexion. Lors d'un entretien avec le secteur textile, il a diagnostiqué : « Le déclin de la mode telle que nous la connaissons a commencé lorsque le segment du luxe a appliqué les méthodes des entreprises de la fast fashion. » Le secteur produit beaucoup trop de marchandises, ce qui est dommageable pour l'environnement et en fin de compte pour le style. « La mode doit ralentir », revendique le maître. « Elle doit produire moins mais mieux. » Confiné dans son appartement de Rome, Alessandro Michele, le directeur de la création pour Gucci a partagé sur les réseaux sociaux ses visions pour un monde de la mode meilleur. Dans son journal de la quarantaine, il dénonce la « tyrannie de la vitesse ». « Je vais abandonner le rituel usé des saisonnalités et des défilés pour retrouver une nouvelle cadence, plus proche de mon appel expressif. Nous nous réunirons seule-

ment deux fois par an pour partager les chapitres d'une nouvelle histoire. » À peu près simultanément, Saint Laurent, la marque de luxe parisienne a choisi de quitter le calendrier de la Fashion Week pour décider dorénavant elle-même du rythme de ses collections.

NOUVEL AMOUR

Une révolution est en marche. La mode se libère d'un carcan qui l'a brimé en matière de créativité et d'amour de la chose. Un amour qui s'est ranimé pendant les longues semaines d'arrêt total. Ou comme Alessandro Michele l'a écrit le 16 mai dans son journal : « Maintenant que nous sommes séparés, mon amour de la mode est ardent. Notre espèce est ainsi faite que nous aimons comme des fous dans une lutte pour ce qui nous manque. »

NOUVELLE LIBERTÉ

Malheureusement, notre espèce est aussi connue pour vite retomber dans ses anciens schémas. Mais nous espérons que les créateurs continueront à se laisser porter par leur amour redécouvert pour la mode et qu'il n'y aura pas tout de suite de « nouvelle normalité ». Car qui voudrait de la normalité si le nouveau monde est tel que Alessandro Michele se le représente : « Des chapitres irréguliers, joyeux et absolument libres, qui seront écrits, dans lesquels les règles et genres sont mélangés et de nouveaux espaces, codes de langage et plateformes de communication sont utilisés. » Nous sommes impatients !



La nouvelle mode

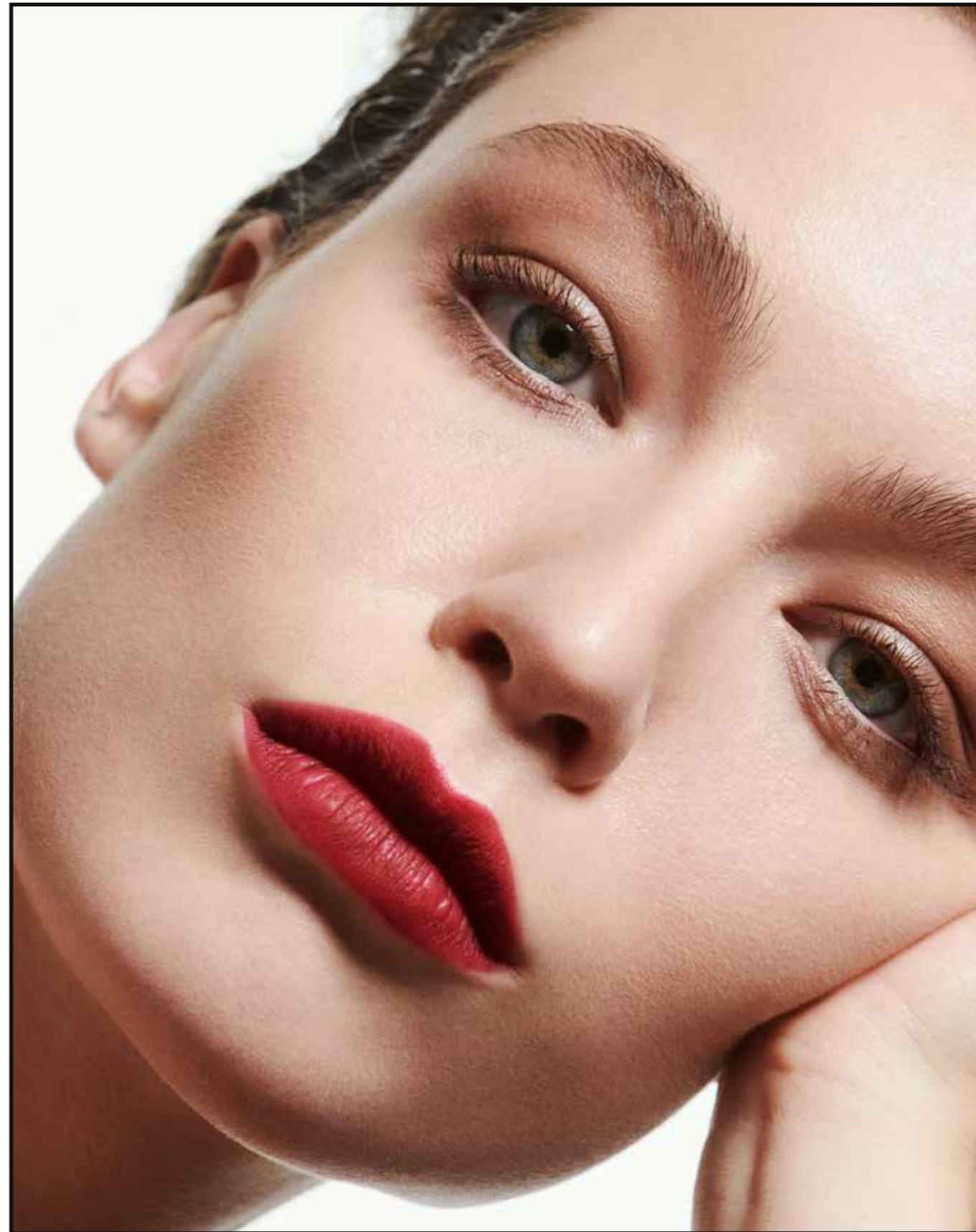
LE RÉVEIL DE LA PASSION.

LA BIOSTHÉTIQUE

Make—up Collection

AUTOMNE-HIVER 2020/21

VIVEZ VOTRE BEAUTÉ DANS DE NOUVELLES COULEURS.
LA COLLECTION MAQUILLAGE LA BIOSTHÉTIQUE AUTOMNE-HIVER 2020/21
OFFRE UNE SÉDUISANTE PALETTE DE COULEURS.
RÉINVENTEZ-VOUS JOUR APRÈS JOUR ET LAISSEZ LIBRE COURS À VOTRE SINGULARITÉ.



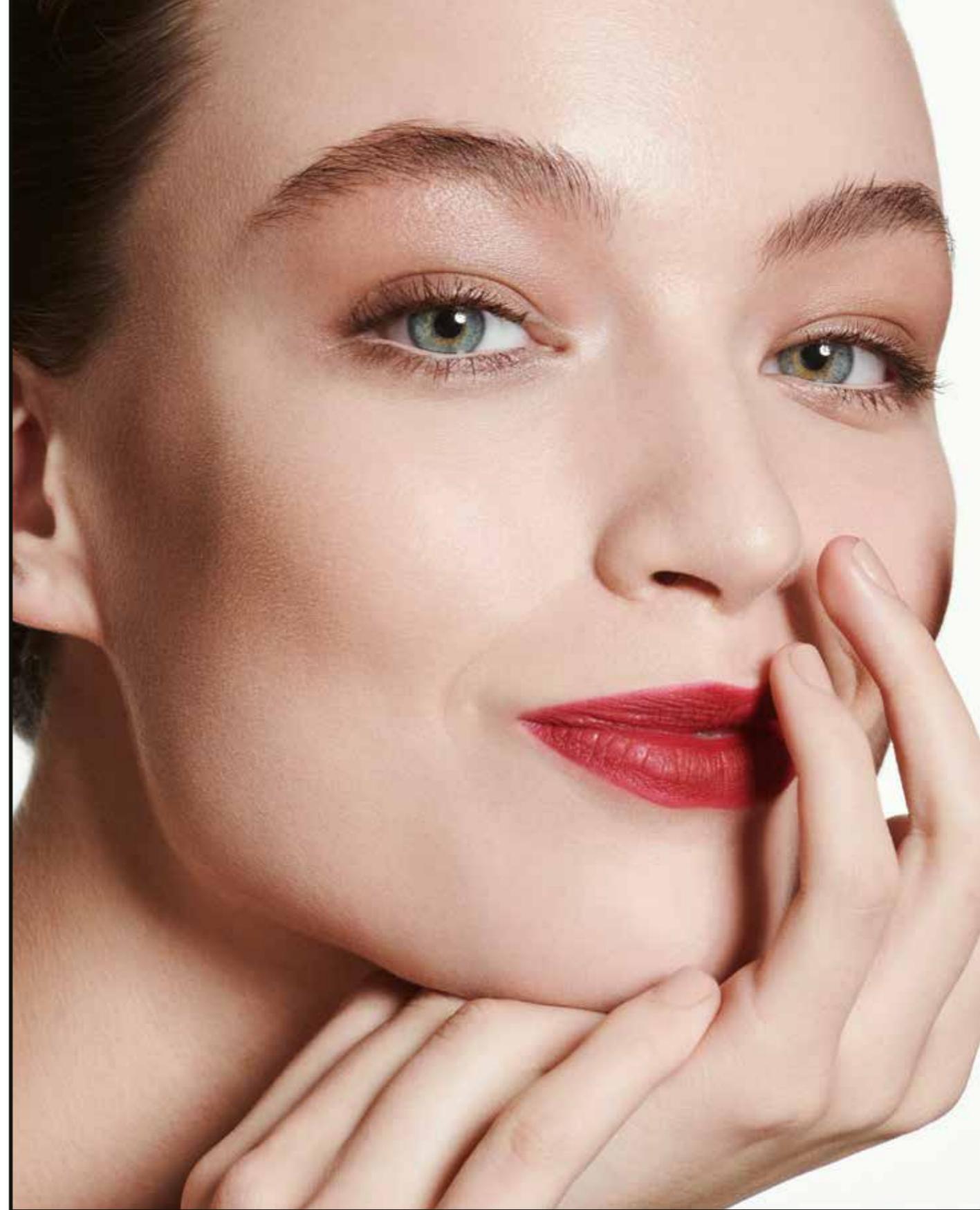
LOOK 1 **Brave**



**UNE BOUCHE
SATINÉE**

Dans un voluptueux jeu de contrastes, un naturel délicat rencontre une indomptable joie de vivre. Les couleurs inspirées de la peau elle-même apportent des touches d'éclat sur les ongles et rehaussent le regard. Les yeux sont cerclés par un mascara brun café. Un maquillage des yeux souverain et sans effet dramatique car la bouche mise en scène dans un rouge rubis velouté mat joue incontestablement le rôle principal.

- Magic Shadow 48 Sheer Taupe
- Sensual Lipstick C150 Radiant Peach
- Liquid Lipstick Velvet Ruby
- Pencil for Eyes Marble Silk
- Perfect Volume Coffee
- Brilliant Nail Simply Nude

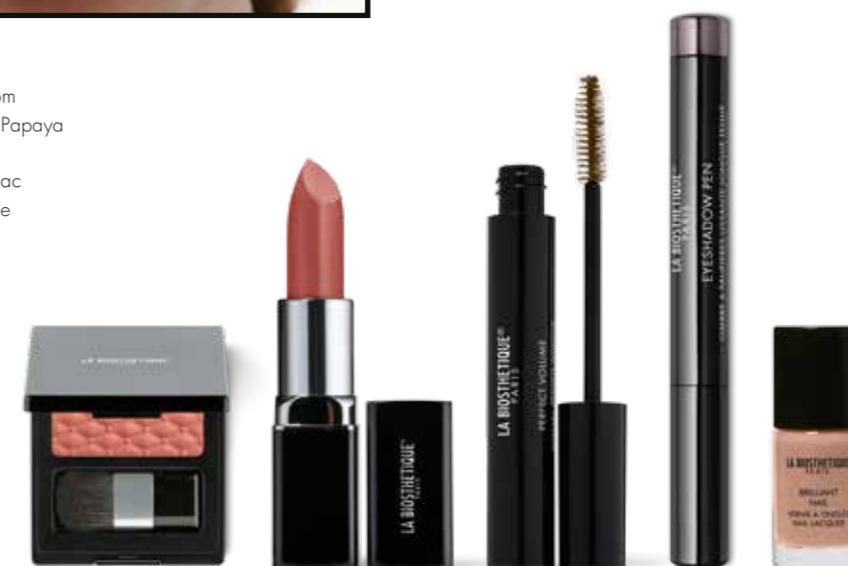


LOOK 2 Graceful

**NOUVEAU REGARD**

De nouvelles couleurs pour un nouveau regard sur le monde. C'est un regard plein d'optimisme, charbonneux et quelque peu mystérieux sans être sombre. Parfois gris, parfois violet, la couleur d'un ciel automnal capricieux encercle les yeux, délicatement mise en valeur par un insouciant blush corail qui s'étire sur les joues et les tempes dans un souffle vivifiant pour finalement revenir brillant et soyeux sur les lèvres.

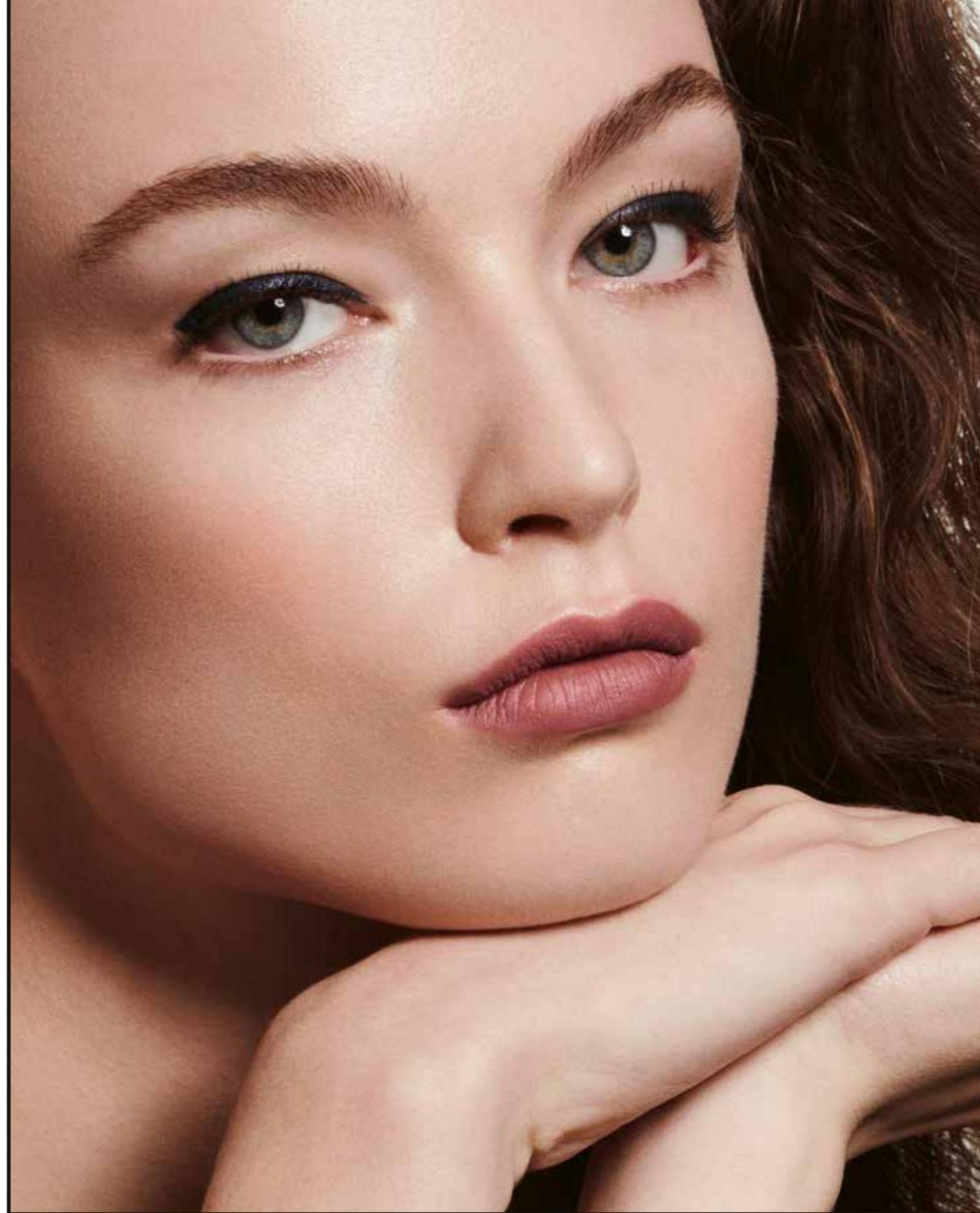
Tender Blush Coral Blossom
Sensual Lipstick G330 Mellow Papaya
Perfect Volume Coffee
Eyeshadow Pen Cloudy Lilac
Brilliant Nail Simply Nude



LOOK 3 Joyful

VOTRE JEU !

Comment souhaitez-vous être perçue aujourd'hui dans le monde ? Avec un chatoyant sourire rosé ou un évocateur mauve mat ? C'est vous qui définissez les règles du jeu ! Les deux variantes soulignent le trait d'eye-liner bleu profond dont le graphisme sans fioritures et la touche finale satinée sont aussi intemporels que modernes. Un maquillage des yeux prégnant qui joue avec le blush couleur corail.



Smart Liner Navy Blue
Eyeshadow Pen Pure Ebony
Liquid Lipstick Desert Rose
Cream Gloss Pretty Mauve
Tender Blush Coral Blossom

NETTOYAGE

Seule une peau bien nettoyée peut déployer toute sa luminosité naturelle. C'est pourquoi un nettoyage adapté au type de peau comme avec *Clair de Teint Jeunesse*, *Sensitif* ou *Clarifiant* s'impose avant le maquillage. *Peeling Enzymatique* libère ensuite le teint des peaux mortes, il lui apporte de l'éclat et donne au maquillage un aspect particulièrement unifié.

Travail de base

LE SECRET D'UN MAQUILLAGE RESPLENDISSANT.

Hydratation

Une peau parfaitement hydratée est rebondie, lisse, sans petites rides ni rugosité. C'est une base parfaite pour appliquer son maquillage. En cas de peau grasse, un gel léger comme *Perles Hydro-Vitalité* convient idéalement pour hydrater l'épiderme, alors que les peaux normales à sèches préféreront une texture plus crémeuse comme *Ménulphia Jeunesse Hydratante*.

fashion
week
highlight



TONER

Toutes celles qui souhaitent un maquillage parfait doivent impérativement intégrer le toner à leur routine de soin quotidienne entre le nettoyage et l'hydratation. Un toner apaise, hydrate et permet à la peau une meilleure absorption du soin appliqué par la suite. Celui-ci pénètre de façon optimale sans laisser de traces de produit sur la surface de la peau, ce qui permet au maquillage de tenir plus longtemps.

Primer

Les esprits sont partagés quant à savoir si un primer est un soin de la peau ou un produit de maquillage. *Glow Base* est définitivement les deux à la fois car ses actifs nourrissants comme l'extrait de fleurs de bananier, le Gotu kola et le panthénol hydratent et raffermissent la peau tandis que sa délicate texture en gel avec des particules de nacre se dépose comme un voile délicatement chatoyant sur la peau et les imperfections sont gommées pour une peau fraîche et resplendissante.



Comment faire d'un maquillage impeccable un look renversant à l'éclat irrésistible ? Le secret : une bonne base de maquillage. Plus la peau est parfaite et bien préparée, plus le maquillage sera beau. Bien nourrir sa peau crée la base idéale pour un teint resplendissant bien avant que l'Highlighter n'apporte des touches d'éclat.



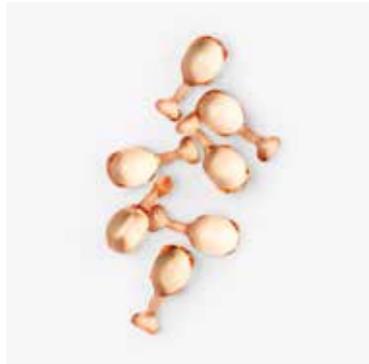
YEUX

Le contour des yeux pauvre en lipides est très vite sujet aux petites rides de sécheresse. Mais les soins trop riches peuvent faire couler le maquillage. *Patch Gel Liftant* hydrate intensément la peau du contour de l'œil et la lisse sans résidus gras. Conseil : n'hésitez pas à vous maquiller les yeux pendant le temps de pause des patches pour protéger la peau des éventuels résidus de maquillage.

5 MINUTES DE MASSAGE !

Masser le visage permet de détendre les traits et de rafraîchir le teint :

1. Appliquer un produit nourrissant riche en lipides (p. ex. La Capsule) généreusement sur le visage et le cou.
2. Poser les jointures des doigts sans pression particulière sur le cou et remonter jusqu'au front.
3. Glisser avec l'index et le majeur délicatement le long de la ligne de la mâchoire du menton aux oreilles.
4. Travailler l'ensemble du visage avec de petits pincements légers.
5. Faire glisser le côté de l'index sur la peau, du nez jusqu'aux oreilles en passant par les joues.



SANTÉ ... DES DENTS !

Un bon vin rouge flatte non seulement les papilles mais protège également les dents. En plongeant les bactéries responsables de la formation des caries dans du pinot noir, des scientifiques ont constaté que le vin réduisait le développement des bactéries. Une action surtout due aux polyphénols contenus dans le vin rouge. Ils exercent une action antibactérienne et bloquent les protéines qui participent à la formation de la plaque. Une bonne raison pour boire plus souvent du vin rouge !

Saviez-vous

QUELQUES FAITS ÉVOCATEURS POUR UN AUTOMNE SOUS LE SIGNE DE LA DÉTENTE ET DU SOIN.

que ...

MEILLEUR JOUR

Le côté gauche du visage est celui qui est le mieux perçu par les autres, explique James Schirillo, professeur de psychologie aux États-Unis. Pour une raison qu'il pense connaître : la partie gauche du visage étant commandée par la moitié droite du cerveau, elle exprime beaucoup mieux les sentiments. Bon à savoir pour les selfies de vacances et les flirts au bar de la plage.



UNE AFFAIRE DE FEMME

Le beurre de karité comme celui contenu dans Crème Vitalité ou Rich Firming Body Cream, non seulement nourrit et protège la peau mais aide également des millions de femmes africaines à améliorer la qualité de vie de leurs familles et communautés. Car en Afrique, seules les femmes peuvent extraire le précieux beurre des noix de l'arbre de karité. Grâce au commerce équitable, elles commercialisent dans le monde entier cette matière première qui prend ainsi le nom bien mérité d'« or des femmes », et ce pas seulement en raison de sa couleur.



Souriez (plus souvent) !

En moyenne, un adulte heureux sourit 40 fois par jour soit 90% de moins qu'un enfant. Sourir fréquemment, dans l'idéal en association avec un soin hydratant raffermissant est la meilleure prévention contre les rides d'amertume.

Spa Maison

Pas besoin de bain à remous ni même de baignoire. Pour vivre un moment de spa chez soi, une douche et les bons produits suffisent. Avec des actifs précieux d'extraits de lait et leur parfum doux et velouté, les produits de la gamme Spa redonnent en douceur leur équilibre à la peau et à l'âme.



De belles longueurs

Des cheveux longs brillants, protégés et nourris des racines jusqu'aux pointes grâce à la gamme de soins *Long Hair* qui répond parfaitement à leurs exigences spécifiques.

